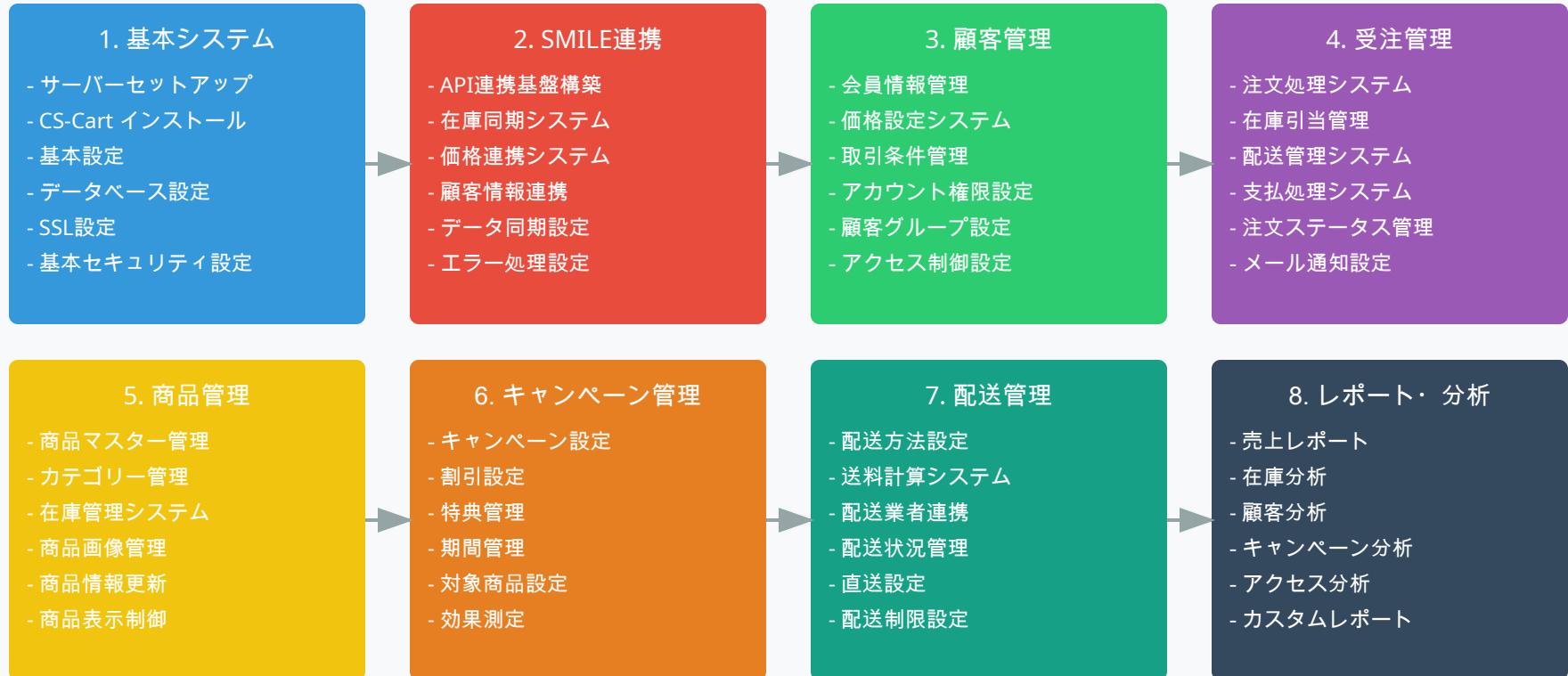
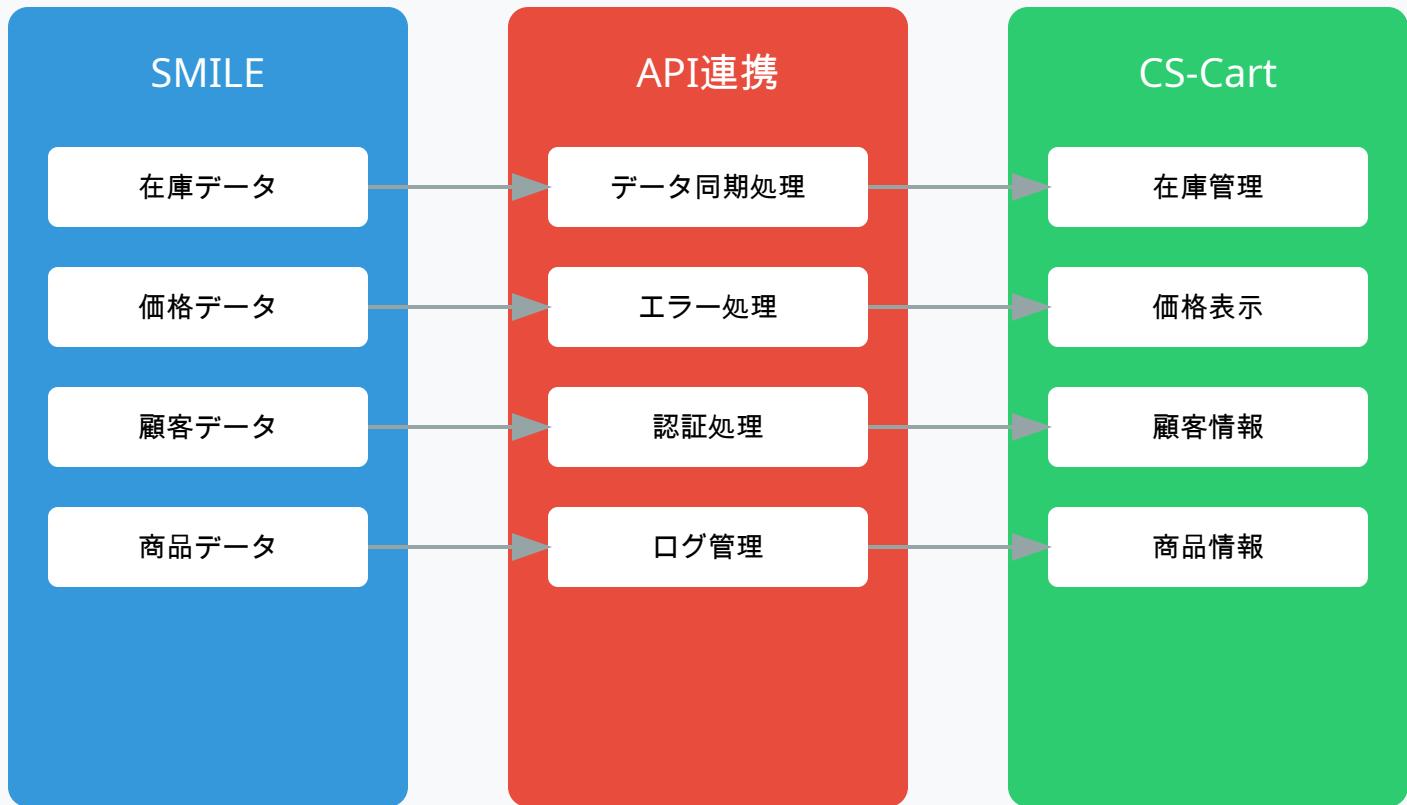


基本システム構成



構築順序と注意点:

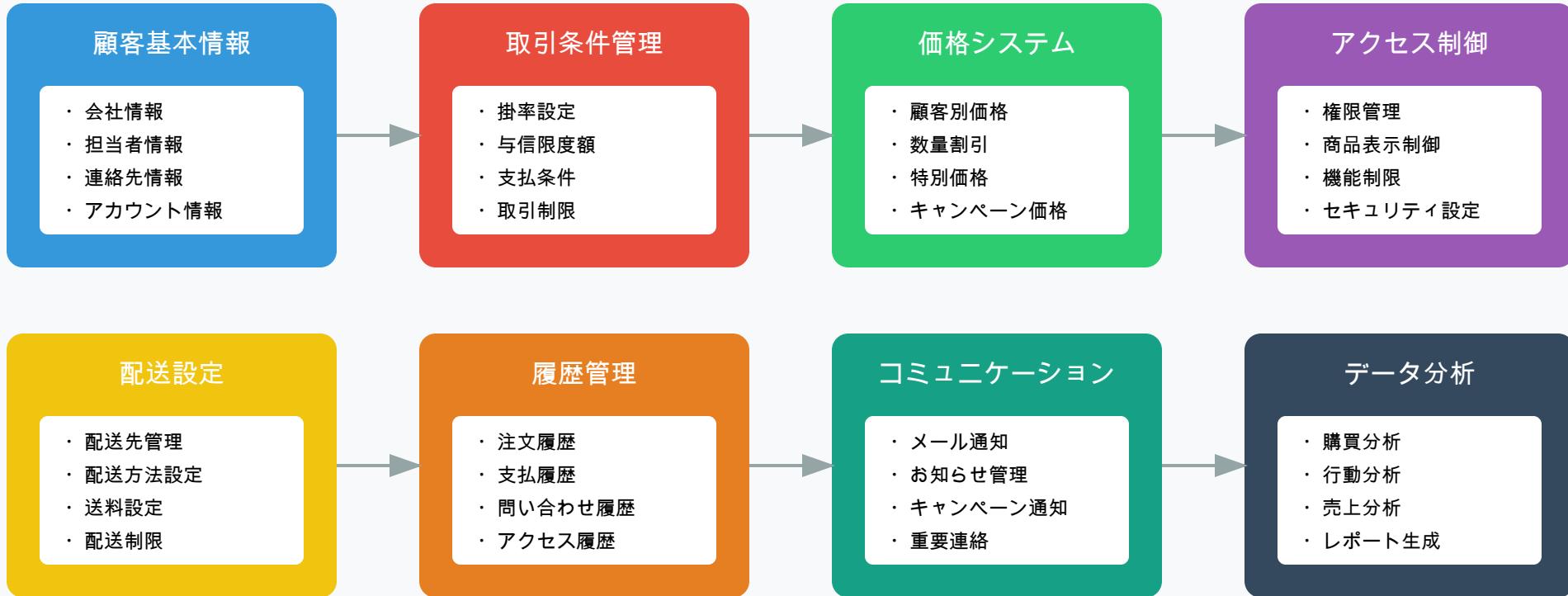
1. 基本システム → SMILE連携 → 顧客管理 → 受注管理の順で構築
2. 各フェーズでテストを実施し、動作確認を行う
3. セキュリティ対策は全フェーズで継続的に実施
4. バックアップ体制は初期段階から整備
5. 運用テストは各フェーズ完了後に実施



同期頻度:

在庫 : 10分毎 / 価格 : 1時間毎 / 顧客情報 : 1日1回 / 商品情報 : 1日1回

顧客管理システム



システム連携ポイント:

- ・顧客情報はSMILEと連携し、最新の取引条件を常に反映
- ・価格システムは受注時にリアルタイムで取引条件を確認
- ・アクセス制御は顧客の権限に応じて自動的に制御

受注管理システム

注文受付

在庫確認

支払確認

出荷指示

完了処理

在庫管理

- ・ SMILE在庫連携
- ・ 在庫引当処理
- ・ 入荷予定管理

支払管理

- ・ 与信確認
- ・ 入金確認
- ・ 請求書発行

配送管理

- ・ 配送業者連携
- ・ 出荷指示管理
- ・ 追跡番号管理

顧客通知

- ・ 受注確認メール
- ・ 出荷通知
- ・ ステータス通知

データ連携

- ・ SMILE連携
- ・ 在庫同期
- ・ 価格同期

分析レポート

- ・ 売上分析
- ・ 在庫分析
- ・ 顧客分析

主な特徴:

- ・ SMILEシステムとのリアルタイム連携
- ・ 自動在庫引当と在庫同期
- ・ 多様な支払方法対応（掛壳・先入金・クレジット）

商品管理システム

SMILE連携

- ・商品マスター同期
- ・在庫/価格データ同期

商品基本情報

- ・商品コード管理
- ・商品名/説明
- ・商品画像
- ・カテゴリー管理
- ・商品仕様情報

在庫管理

- ・在庫数管理
- ・入荷予定管理
- ・発注点管理
- ・在庫アラート
- ・倉庫在庫管理

価格管理

- ・標準価格設定
- ・顧客別価格
- ・数量割引
- ・キャンペーン価格
- ・掛率管理

商品表示制御

- ・顧客別表示制御
- ・季節商品管理
- ・新商品表示
- ・商品並び替え
- ・在庫切れ表示

商品分析

- ・売上分析
- ・在庫回転率
- ・商品別収益
- ・需要予測
- ・トレンド分析

特別管理

- ・予約商品管理
- ・セット商品
- ・特別注文品
- ・限定商品
- ・サンプル管理

キャンペーン管理システム

キャンペーン基本設定

期間設定

対象設定

条件設定

特典設定

条件管理

- ・ 購入金額条件
- ・ 購入数量条件
- ・ 商品組合せ条件
- ・ 顧客グループ条件
- ・ 期間限定条件

特典管理

- ・ 価格割引
- ・ おまけ商品
- ・ 送料無料
- ・ ポイント付与
- ・ クーポン発行

対象設定

- ・ 全商品対象
- ・ カテゴリー指定
- ・ 商品個別指定
- ・ 顧客グループ指定
- ・ 地域限定

自動化設定

- ・ 開始自動化
- ・ 終了自動化
- ・ 条件自動判定
- ・ 特典自動付与
- ・ 通知自動送信

効果測定

- ・ 売上分析
- ・ 利用率分析
- ・ 顧客分析
- ・ 費用対効果
- ・ レポート生成

連携管理

- ・ SMILE連携
- ・ 在庫連携
- ・ 顧客情報連携
- ・ 価格連携
- ・ 他システム連携

配送管理システム

配送モード制御

通常配送モード

ユーザー直送モード

配送基本設定

- ・ 配送業者設定
- ・ 配送方法選択
- ・ 送料設定
- ・ 納期設定
- ・ 配送制限設定

送料計算

- ・ 地域別送料
- ・ 重量別送料
- ・ 数量別送料
- ・ 送料無料条件
- ・ 特別送料設定

直送管理

- ・ 直送価格(+10%)
- ・ 直送可能商品
- ・ 配送先制限
- ・ 決済制限
- ・ 専用梱包設定

配送状況管理

- ・ 出荷状況確認
- ・ 配送追跡
- ・ 納期管理
- ・ 遅延対応
- ・ ステータス更新

通知管理

- ・ 出荷通知
- ・ 到着予定通知
- ・ 遅延通知
- ・ 不在通知
- ・ 完了通知

レポート

- ・ 配送実績
- ・ コスト分析
- ・ 遅延分析
- ・ 地域別分析
- ・ 効率性分析

データ分析・レポートシステム

データ収集

SMILE連携データ

受注データ

顧客行動データ

在庫データ

売上分析

- 商品別売上
- 顧客別売上
- 時期別売上
- 地域別売上
- 利益率分析

在庫分析

- 在庫回転率
- 適正在庫分析
- 欠品率分析
- 季節変動分析
- 発注点分析

顧客分析

- 購買パターン
- 顧客セグメント
- リピート率
- 顧客単価
- 離脱率分析

キャンペーン分析

- 効果測定
- ROI分析
- 反応率分析
- 顧客行動分析
- コスト分析

予測分析

- 需要予測
- 売上予測
- トレンド予測
- 季節性予測
- リスク予測

レポート作成

- 日次レポート
- 週次レポート
- 月次レポート
- カスタムレポート
- 自動レポート配信

CS-Cart × SMILE 統合システムフロー

SMILE連携基盤

商品マスター同期

在庫データ同期

価格データ同期

顧客データ同期

受注データ同期

顧客管理システム

- 顧客情報管理（基本情報/取引条件）
- 価格設定（掛け率/数量割引/特別価格）
- アクセス制御（商品表示/機能制限）
- 顧客グループ管理
- 取引履歴管理
- 与信管理

商品管理システム

- 商品マスター管理
- 在庫管理（実在庫/予約在庫）
- 価格管理（標準価格/特別価格）
- 商品表示制御（季節商品/限定商品）
- カタゴリー管理
- 商品画像管理

受注管理システム

- 注文受付（通常注文/予約注文）
- 在庫引当（リアルタイム在庫確認）
- 支払処理（売掛/先入金/カード）
- 出荷指示（通常配送/直送）
- ステータス管理
- 納期管理

キャンペーン管理

- キャンペーン設定（期間/対象/条件）
- 特典管理（割引/おまけ/送料）
- 自動化（開始/終了/判定）
- 効果測定（売上/利用率）
- 顧客別キャンペーン
- 複合条件設定

配送管理システム

- 配送モード管理（通常/直送）
- 送料計算（地域/重量/数量）
- 配送状況管理（追跡/納期）
- 通知管理（出荷/到着/遅延）
- 配送業者連携
- 特別配送設定

データ分析・レポート

- 売上分析（商品/顧客/時期）
- 在庫分析（回転率/適正在庫）
- 顧客分析（購買/セグメント）
- 予測分析（需要/トレンド）
- 自動レポート生成
- カスタムレポート

システム連携のポイント:

1. リアルタイムデータ同期

- 在庫データ: 10分毎の同期
- 価格データ: 1時間毎の同期
- 商品/顧客データ: 日次同期

2. 自動化機能

- キャンペーンの自動開始/終了
- 在庫アラート自動通知
- レポートの自動生成と配信

3. エラー処理

- 通信エラーの自動リトライ
- データ不整合の検知と通知
- システムログの自動記録

4. セキュリティ対策

- SSL/TLS暗号化通信
- アクセス制御とログ管理
- データバックアップと復旧計画