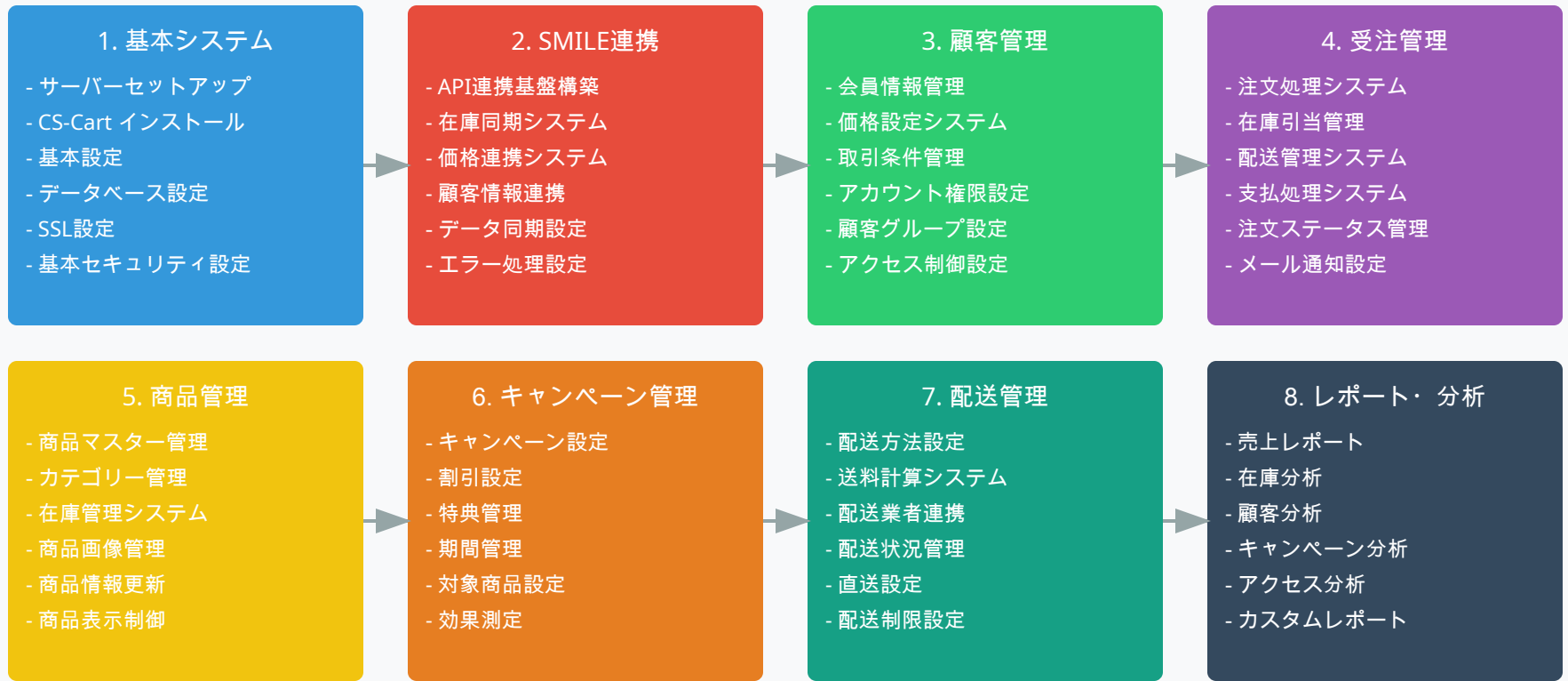
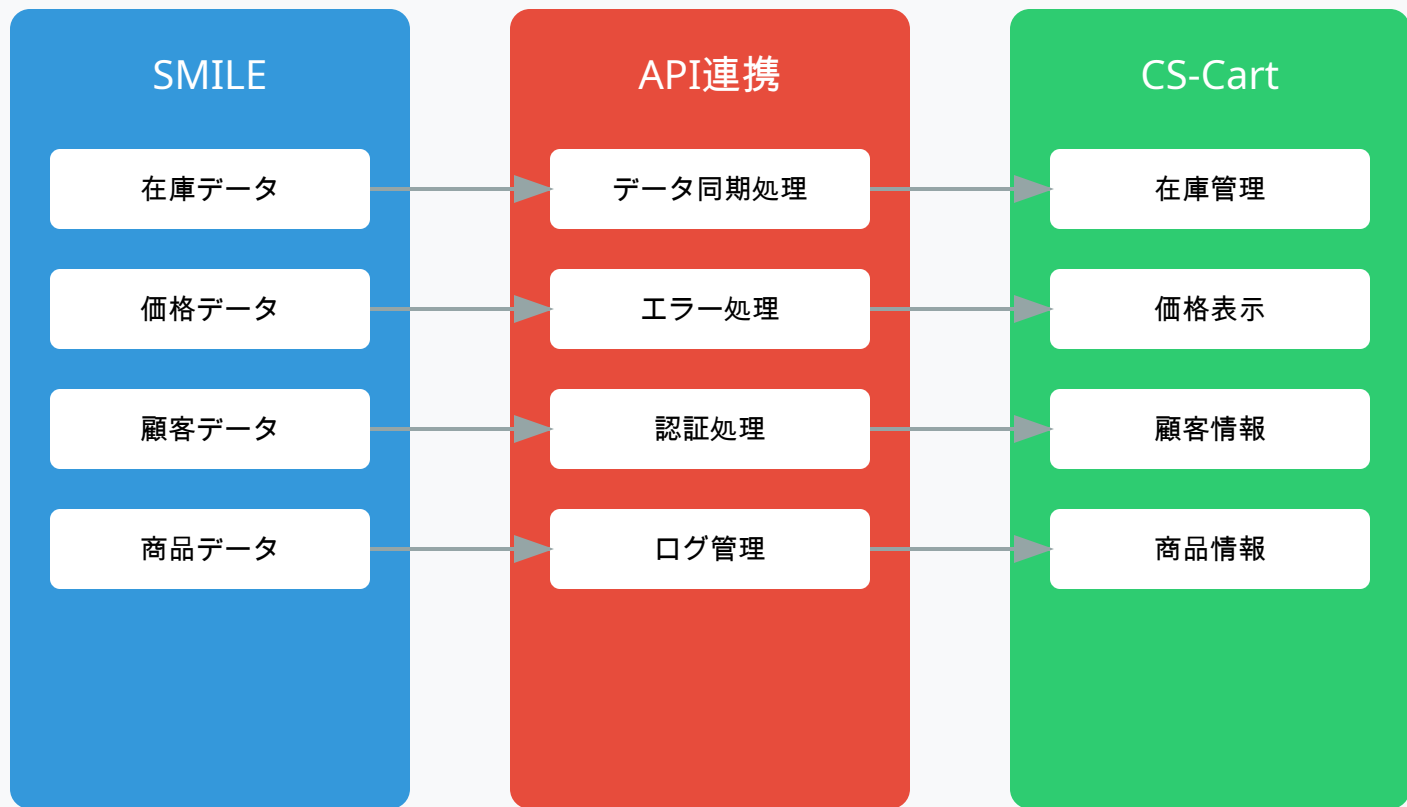


## 基本システム構成



### 構築順序と注意点:

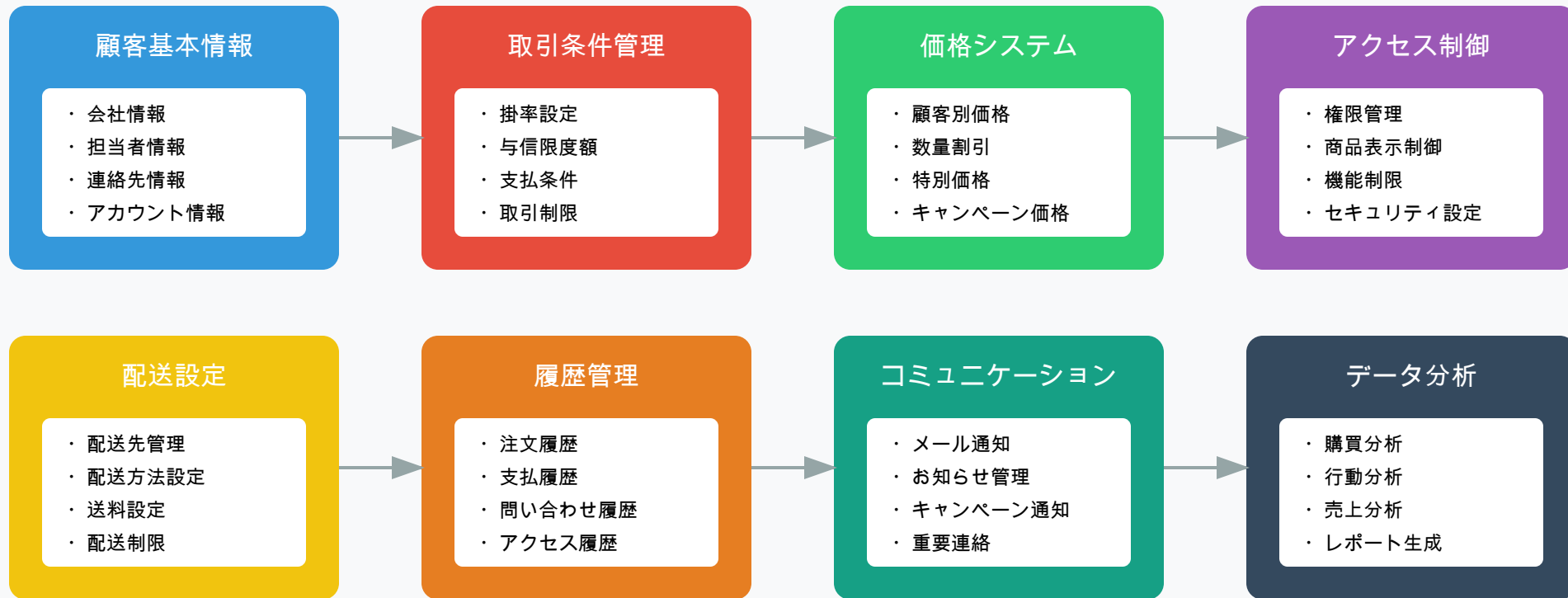
1. 基本システム → SMILE連携 → 顧客管理 → 受注管理の順で構築
2. 各フェーズでテストを実施し、動作確認を行う
3. セキュリティ対策は全フェーズで継続的に実施
4. バックアップ体制は初期段階から整備
5. 運用テストは各フェーズ完了後に実施



同期頻度:

在庫：10分毎 / 価格：1時間毎 / 顧客情報：1日1回 / 商品情報：1日1回

# 顧客管理システム



## システム連携ポイント:

- ・ 顧客情報はSMILEと連携し、最新の取引条件を常に反映
- ・ 価格システムは受注時にリアルタイムで取引条件を確認
- ・ アクセス制御は顧客の権限に応じて自動的に制御

# 受注管理システム

注文受付

在庫確認

支払確認

出荷指示

完了処理

## 在庫管理

- ・ SMILE在庫連携
- ・ 在庫引当処理
- ・ 入荷予定管理

## 支払管理

- ・ 与信確認
- ・ 入金確認
- ・ 請求書発行

## 配送管理

- ・ 配送業者連携
- ・ 出荷指示管理
- ・ 追跡番号管理

## 顧客通知

- ・ 受注確認メール
- ・ 出荷通知
- ・ ステータス通知

## データ連携

- ・ SMILE連携
- ・ 在庫同期
- ・ 価格同期

## 分析レポート

- ・ 売上分析
- ・ 在庫分析
- ・ 顧客分析

### 主な特徴:

- ・ SMILEシステムとのリアルタイム連携
- ・ 自動在庫引当と在庫同期
- ・ 多様な支払方法対応 ( 掛売・ 先入金・ クレジット )

# 商品管理システム

## SMILE連携

- ・ 商品マスター同期
- ・ 在庫/価格データ同期

## 商品基本情報

- ・ 商品コード管理
- ・ 商品名/説明
- ・ 商品画像
- ・ カテゴリー管理
- ・ 商品仕様情報

## 在庫管理

- ・ 在庫数管理
- ・ 入荷予定管理
- ・ 発注点管理
- ・ 在庫アラート
- ・ 倉庫在庫管理

## 価格管理

- ・ 標準価格設定
- ・ 顧客別価格
- ・ 数量割引
- ・ キャンペーン価格
- ・ 掛率管理

## 商品表示制御

- ・ 顧客別表示制御
- ・ 季節商品管理
- ・ 新商品表示
- ・ 商品並び替え
- ・ 在庫切れ表示

## 商品分析

- ・ 売上分析
- ・ 在庫回転率
- ・ 商品別収益
- ・ 需要予測
- ・ トレンド分析

## 特別管理

- ・ 予約商品管理
- ・ セット商品
- ・ 特別注文品
- ・ 限定商品
- ・ サンプル管理

# キャンペーン管理システム

## キャンペーン基本設定

期間設定

対象設定

条件設定

特典設定

### 条件管理

- ・ 購入金額条件
- ・ 購入数量条件
- ・ 商品組合せ条件
- ・ 顧客グループ条件
- ・ 期間限定条件

### 特典管理

- ・ 価格割引
- ・ おまけ商品
- ・ 送料無料
- ・ ポイント付与
- ・ クーポン発行

### 対象設定

- ・ 全商品対象
- ・ カテゴリー指定
- ・ 商品個別指定
- ・ 顧客グループ指定
- ・ 地域限定

### 自動化設定

- ・ 開始自動化
- ・ 終了自動化
- ・ 条件自動判定
- ・ 特典自動付与
- ・ 通知自動送信

### 効果測定

- ・ 売上分析
- ・ 利用率分析
- ・ 顧客分析
- ・ 費用対効果
- ・ レポート生成

### 連携管理

- ・ SMILE連携
- ・ 在庫連携
- ・ 顧客情報連携
- ・ 価格連携
- ・ 他システム連携

# 配送管理システム

## 配送モード制御

通常配送モード

ユーザー直送モード

### 配送基本設定

- ・ 配送業者設定
- ・ 配送方法選択
- ・ 送料設定
- ・ 納期設定
- ・ 配送制限設定

### 送料計算

- ・ 地域別送料
- ・ 重量別送料
- ・ 数量別送料
- ・ 送料無料条件
- ・ 特別送料設定

### 直送管理

- ・ 直送価格(+10%)
- ・ 直送可能商品
- ・ 配送先制限
- ・ 決済制限
- ・ 専用梱包設定

### 配送状況管理

- ・ 出荷状況確認
- ・ 配送追跡
- ・ 納期管理
- ・ 遅延対応
- ・ ステータス更新

### 通知管理

- ・ 出荷通知
- ・ 到着予定通知
- ・ 遅延通知
- ・ 不在通知
- ・ 完了通知

### レポート

- ・ 配送実績
- ・ コスト分析
- ・ 遅延分析
- ・ 地域別分析
- ・ 効率性分析

# データ分析・レポートシステム

## データ収集

SMILE連携データ

受注データ

顧客行動データ

在庫データ

### 売上分析

- ・ 商品別売上
- ・ 顧客別売上
- ・ 時期別売上
- ・ 地域別売上
- ・ 利益率分析

### 在庫分析

- ・ 在庫回転率
- ・ 適正在庫分析
- ・ 欠品率分析
- ・ 季節変動分析
- ・ 発注点分析

### 顧客分析

- ・ 購買パターン
- ・ 顧客セグメント
- ・ リピート率
- ・ 顧客単価
- ・ 離脱率分析

### キャンペーン分析

- ・ 効果測定
- ・ ROI分析
- ・ 反応率分析
- ・ 顧客行動分析
- ・ コスト分析

### 予測分析

- ・ 需要予測
- ・ 売上予測
- ・ トレンド予測
- ・ 季節性予測
- ・ リスク予測

### レポート作成

- ・ 日次レポート
- ・ 週次レポート
- ・ 月次レポート
- ・ カスタムレポート
- ・ 自動レポート配信



# CS-Cart × SMILE 統合システムフロー

## SMILE連携基盤

商品マスター同期

在庫データ同期

価格データ同期

顧客データ同期

受注データ同期

### 顧客管理システム

- ・ 顧客情報管理 ( 基本情報/取引条件 )
- ・ 価格設定 ( 掛率/数量割引/特別価格 )
- ・ アクセス制御 ( 商品表示/機能制限 )
- ・ 顧客グループ管理
- ・ 取引履歴管理
- ・ 与信管理

### 商品管理システム

- ・ 商品マスター管理
- ・ 在庫管理 ( 実在庫/予約在庫 )
- ・ 価格管理 ( 標準価格/特別価格 )
- ・ 商品表示制御 ( 季節商品/限定商品 )
- ・ カテゴリー管理
- ・ 商品画像管理

### 受注管理システム

- ・ 注文受付 ( 通常注文/予約注文 )
- ・ 在庫引当 ( リアルタイム在庫確認 )
- ・ 支払処理 ( 売掛/先入金/カード )
- ・ 出荷指示 ( 通常配送/直送 )
- ・ ステータス管理
- ・ 納期管理

### キャンペーン管理

- ・ キャンペーン設定 ( 期間/対象/条件 )
- ・ 特典管理 ( 割引/おまけ/送料 )
- ・ 自動化 ( 開始/終了/判定 )
- ・ 効果測定 ( 売上/利用率 )
- ・ 顧客別キャンペーン
- ・ 複合条件設定

### 配送管理システム

- ・ 配送モード管理 ( 通常/直送 )
- ・ 送料計算 ( 地域/重量/数量 )
- ・ 配送状況管理 ( 追跡/納期 )
- ・ 通知管理 ( 出荷/到着/遅延 )
- ・ 配送業者連携
- ・ 特別配送設定

### データ分析・レポート

- ・ 売上分析 ( 商品/顧客/時期 )
- ・ 在庫分析 ( 回転率/適正在庫 )
- ・ 顧客分析 ( 購買/セグメント )
- ・ 予測分析 ( 需要/トレンド )
- ・ 自動レポート生成
- ・ カスタムレポート

## システム連携のポイント:

### 1. リアルタイムデータ同期

- ・ 在庫データ: 10分毎の同期
- ・ 価格データ: 1時間毎の同期
- ・ 商品/顧客データ: 日次同期

### 2. 自動化機能

- ・ キャンペーンの自動開始/終了
- ・ 在庫アラート自動通知
- ・ レポートの自動生成と配信

### 3. エラー処理

- ・ 通信エラーの自動リトライ
- ・ データ不整合の検知と通知
- ・ システムログの自動記録

### 4. セキュリティ対策

- ・ SSL/TLS暗号化通信
- ・ アクセス制御とログ管理
- ・ データバックアップと復旧計画